

Europa creativă: buget majorat în 2022 pentru a sprijini sectoarele culturale și creative

Pe 13 ianuarie 2022, Comisia a adoptat [programul de lucru 2022](#) al [Europei creative](#), care va fi urmat de lansarea cererilor de propuneri relevante. Cu un buget de aproximativ 385 de milioane de euro, cu aproape 100 de milioane de euro mai mult decât în 2021, Europa Creativă își întărește sprijinul pentru partenerii creativi și culturali, ținând seama în mod corespunzător de provocările rezultate din criza COVID-19 și de concurența globală în creștere.

[Componenta culturală](#) a programului va include noi apeluri și inițiative pentru sectoarele muzicii, patrimoniului cultural, artelor spectacolului și literaturii. În plus, va lansa o schemă de mobilitate, oferind oportunități artiștilor, creatorilor sau profesioniștilor din domeniul culturii de a pleca în străinătate pentru dezvoltare profesională sau pentru colaborări internaționale și pentru a găsi noi audiențe, a coproduce, co-crea sau își prezintă lucrările.

[Componenta MEDIA](#) se concentrează pe audiovizual și mai multe noutăți sunt introduse în 2022. Va fi finanțat sprijinul pentru dezvoltarea de jocuri video inovatoare și experiențe de realitate virtuală. O nouă acțiune, „MEDIA 360 de grade” va viza forumurile industriale de top care se implică cu întreprinderile din lanțul valoric audiovizual. Pentru a stimula și mai mult inovația, Media Market Gateway va fi lansată pentru start-up-uri promițătoare. Colaborarea dintre festivalurile de film va fi consolidată prin intermediul rețelelor.

În cele din urmă, [componenta intersectorială](#) va crește finanțarea pentru Laboratorul de inovare creativă pentru proiecte de inovare comună care implică mai multe sectoare creative, contribuind și la Noul Bauhaus european. De asemenea, va extinde sprijinul pentru mass-media prin măsuri suplimentare pentru a promova libertatea presei.

Europa Creativă va aborda, de asemenea, probleme cheie care afectează sectoarele culturale și creative. Proiectele finanțate de MEDIA vor trebui să implementeze strategii de ecologizare și diversitate, inclusiv echilibrul de gen. Europa creativă va contribui, prin urmare, în mod semnificativ la prioritățile politice ale Comisiei privind durabilitatea și incluziunea. Programul va include inițiative care acoperă priorități suplimentare ale UE, cum ar fi contribuția la [Strategia UE privind combaterea antisemitismului și promovarea vieții evreiești](#) - precum și [Anul European al Tineretului](#).

Sectoarele culturale și creative sunt, de asemenea, încurajate să folosească [CulturEU](#), ghidul online lansat recent pentru toate finanțările UE disponibile pentru ei. Site-ul web interactiv adună un total de 75 de oportunități de finanțare din 21 de programe UE diferite, de la [Europa Creativă](#) și [Orizont Europa](#) până la [fonduri structurale](#) și [InvestEU](#).

Mai multe detalii [AICI](#)