

## **Ghid de comunicare pentru beneficiarii proiectelor Erasmus+**

Despre rezultatele din proiecte, precum și despre impactul și schimbarea în bine aduse de acestea, trebuie transmis publicului larg: beneficiari direcți și indirecti, actorilor din comunitate, rețelelor profesionale de interes și tuturor celor care pot găsi inspirația prin care să devină ei înșiși parte din Erasmus+.

Astfel, procesul de comunicare în cadrul proiectelor finanțate prin program este unul extrem de important, în acest sens Comisia Europeană elaborând un ghid practic și ușor de parcurs: Spune-ți povestea! Creează impact!

Documentul poate fi găsit [AICI](#).

Mai multe detalii [AICI](#)