

Sponsorizarea - o sursă de finanțări pentru ONG-uri

Principala sursă de finanțare a ONG-urilor o reprezintă sponsorizările. Acestea pot veni de la firme sau de la persoane fizice.

20% din impozitul pe profit al firmelor

Dacă ești membru al unui ONG, poți solicita o sponsorizare din partea firmelor. Anual, până pe 31 decembrie, firmele care doresc pot finanța ONG-urile cu 20% din impozitul pe profit. Suma nu poate fi mai mare de 5/1000 din cifra de afaceri, iar plățile trebuie făcute până la 31 decembrie, pentru ca suma să poată fi scăzută din impozitul pe profit aferent anului fiscal.

Cum pot firmele redirecționa 20% din impozitul pe profit? Modalitatea este cât se poate de simplă. Firma își calculează suma aferentă celor 20% din impozitul pe profit, apoi încheie un contract de sponsorizare cu ONG-ul (-urile) pe care dorește să îl finanțeze, iar cheltuielile sunt total deductibile.

Care este avantajul finanțării cu 20% din impozitul pe profit? Firmele au libertatea de a alege destinația unei sume care ar ajunge oricum la bugetul statului, dar în acest fel contribuie la o cauză caritabilă, mai aproape de ei, în comunitatea lor, fără niciun fel de cheltuielă. Sponsorizările din partea firmelor pot determina un progres semnificativ în rezolvarea problemelor sociale din comunități.

Condiția impusă de legislația în vigoare pentru a beneficia de facilitatea fiscală este ca la data încheierii contractului de sponsorizare, beneficiarii acesteia să fi fost înscrși în Registrul entităților/unităților de cult.

Sponsorizări de la persoane fizice

Persoanele care au obținut venituri din salarii, pensii, precum și din activități independente pot decide direcționarea către entități non-profit sau instituții de cult a unui procent din impozitul pe venit. Procentul ce poate fi direcționat, din impozit, de către aceste persoane este de 3,5%, din impozit. Direcționarea efectivă din impozit se va face de către ANAF în baza opțiunii exprimate de persoană prin declarația unică depusă la ANAF.

Pentru a putea să-și atingă scopul și obiectivele, asociațiile pot depune proiecte pe mai multe linii de finanțare anual. Vom enumera în continuare principalele instituții care oferă finanțări nerambursabile pentru asociații:

1. Primăriile locale, respectiv Instituția Consiliului Județean.

Orice administrație publică din România are posibilitatea să aloce o sumă de bani pentru finanțarea exclusivă a unor proiecte culturale, educaționale, artistice și sportive de interes general.

Acestea pot lansa una sau mai multe sesiuni de acordare de finanțări nerambursabile anual. Persoanele fizice, juridice, organizații sau asociații pot să solicite finanțare nerambursabilă, în baza unui proiect care este supus selecției unei comisii de specialitate formată din reprezentanți ai administrației publice locale. Programul anual al finanțărilor nerambursabile de la bugetul local cuprinde în general

două mari domenii: cultură - educație și sport, iar proiectele depuse de fiecare solicitant în parte trebuie să se pleze pe aceste tipuri de activități.

2. Departamentul pentru Relații Interetnice.

Dacă ești membru al unui ONG care își desfășoară activitatea într-o comunitate multiethnică, poți obține o finanțare nerambursabilă din partea DRI. Sesiunile de finanțare se desfășoară cam de două ori pe an, finanțarea nerambursabilă este de 90%, suma solicitată DRI pentru proiect trebuie să se încadreze între minimum 25.000 lei și maximum 200.000 lei.

În contractul de finanțare nerambursabilă cu valoare de cel puțin 70.000 lei se poate prevedea acordarea unui avans de până la 30% din valoarea contractului.

DRI finanțează proiectele interetnice, de promovare a identității culturale, lingvistice, religioase și a drepturilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și proiectele de combatere a intoleranței având printre priorități:

- promovarea dialogului intercultural, inclusiv prin artă (teatru, film, arte plastice, muzică etc);
- cunoașterea și promovarea patrimoniului cultural material și imaterial al minorităților naționale din România;
- promovarea participării tinerilor minoritari la viața comunităților din care provin.

Bugetul alocat finanțărilor de DRI în 2020 a fost de 3 milioane lei.

3. Departamentul pentru Românii de Pretutindeni. Pot obține finanțarea nerambursabilă:

- asociațiile, fundațiile, unitățile de cult, organizațiile neguvernamentale ale românilor de pretutindeni, organizațiile internaționale;
- persoanele fizice autorizate sau persoanele juridice de drept public sau privat din România sau din străinătate care utilizează finanțări nerambursabile pentru derularea de proiecte sau acțiuni în sprijinul românilor de pretutindeni.

DRP a lansat la data de 01.12.2020 Ghidul de Finanțare Nerambursabilă pentru 2021. <http://dprp.gov.ro/web/primasesiune2021>

În anul 2021 se vor organiza mai multe sesiuni de depunere a cererilor de finanțare, iar perioada de depunere, de evaluare și aprobare a cererilor de finanțare va fi publicată pe site-ul DRP.

Vor fi finanțate următoarele linii de programe: Reintegrare, Educație, Cultură, Mass-media, Societate civilă, Spiritualitate și Tradiție. Contribuția proprie, pentru toate programele, va fi de 5%. Autoritatea Finanțatoare acordă un avans de 50% din valoarea aprobată a proiectului.

În cadrul aceleiași sesiuni de finanțare, un solicitant poate depune cel mult două proiecte, cu condiția ca acestea să se încadreze în programe diferite.

4. Administrația Fondului Cultural Român. (<https://www.afcn.ro/finantari/proiecte-culturale.html>)

Unul din obiectivele principale ale Administrației Fondului Cultural Național îl constituie finanțarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, organizate în țară și/sau în

străinătate.

Pe baza resurselor existente în Fondul Cultural National, Administrația lansează pe an două sesiuni de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale: 1 septembrie și 1 martie. Sesiunile demarează în urma apelului public de participare cu o perioadă de 30 de zile pentru înscrierea ofertelor culturale. Ariile tematice pentru fiecare sesiune sunt stabilite de către Consiliul Administrației Fondului Cultural National, în acord cu strategia și prioritățile de finanțare. Pentru ca o ofertă culturală să fie eligibilă, solicitantul trebuie să respecte următoarele condiții:

- Să asigure din surse proprii sau atrase o cofinanțare - în bani, nu în natură - în cuantum de cel puțin 10% din bugetul propus pentru proiecte anuale, respectiv 25% pentru programe multianuale.
- Să îndeplinească următoarele condiții cumulativ:
 - să fie, după caz, persoană fizică autorizată, persoană juridică publică sau privată, înființată în conformitate cu prevederile legale;
 - să nu aibă datorii la bugetul de stat sau la bugetul local;
 - să fi respectat obligațiile asumate prin contractele de finanțare nerambursabilă anterioare, acolo unde este cazul

5. Fondurile Norvegiene. (<https://www.ro-cultura.ro/despre/programul-ro-cultura>)
Programul cuprinde 7 apeluri de proiecte în valoare totală de 26.685.000 euro, structurate astfel:

Îmbunătățirea managementului patrimoniului cultural:

1. Apel 1 - Restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice;
2. Apel 2 - Susținerea expozițiilor inovative cu obiecte restaurate;
3. Apel 3 - Revitalizarea patrimoniului cultural al minorității romă;
4. Îmbunătățirea accesului la cultură;
5. Consolidarea antreprenoriatului cultural și Dezvoltarea publicului;
6. Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă;
7. Valoarea finanțării nerambursabile va fi cuprinsă între 80%-100% din costurile totale eligibile.

Mai multe detalii [AICI](#)